

TABLE 4 Standard Metropolitan Statistical Areas: 1963-continued

Standard metropolitan statistical area and kind of business	Total SIC code (number)	Payroll, Payroll Total With payroll (number)	Sales	Paid employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
BINGHAMTON, N.Y.-Pittsburg, Pa. SMSA					
ERIE SMSA					
Data for this Standard Metropolitan Statistical Area will be presented in Volume II, Part 2, Chapter 34,					
Coextensive with Erie County, Pa.					
RETAIL TRADE? TOTAL.....			Y STORES	76	3
LUMBER BUILDING MATERIALS HARDWARE			562-3*568	47	
FARM EQUIPMENT DEALERS			WOMEN'S	29	
52 TOTAL.....			CLOTHING	9	5
521 (LUMBER YARDS			SPECIALTY	2	
(BUILDING MATERIALS DEALERS			STORES	1	3
522 HEATING* PLUMBING EQUIPMENT DEALERS.....			562	1	2
523 PAINTS* GLASS* WALLPAPER STORES			WOMEN'S	3	6
524 ELECTRICAL SUPPLY STORES			READY-TO-WEAR	5	
525 HARDWARE STORES			STORES	1	8
FARM EQUIPMENT DEALERS			563.568	15	
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*			WOMEN'S	41	
53 PART* TOTAL.....			ACCESSORY	3	
531 DEPARTMENT STORES			SPECIALTY	3	
533 LIMITED PRICE VARIETY STORES			STORES	0	
539 (GENERAL MERCHANDISE STORES			FURRIERS.	0	
(DRY GOODS STORES			563 (0	
SEWING* NEEDLEWORK STORES			MILLINERY		
FOOD STORES			STORES		
54 TOTAL.....			(568		
541 GROCERY STORES* INCLUDING DELICATESSENS.			FURRIERS*	27	
542 (MEAT MARKETS			FUR SHOPS	1	
(FISH (SEAFOOD) MARKETS			532	17	
543 FRUIT STORES* VEGETABLE MARKETS.....			FAMILY	4	
544 CANDY* NUTS* CONFECTIONERY STORES			CLOTHING	16	
545 DAIRY PRODUCTS STORES			STORES	2	
546 RETAIL BAKERIES			533	8	
547 RETAIL BAKERIES* MANUFACTURING			SHOE	20	
548 RETAIL BAKERIES* NONMANUFACTURING			STORES	10	
549 EGG AND POULTRY DEALERS				38	
(OTHER.....				30	
AUTOMOTIVE DEALERS				8	
55 EX.554 TOTAL.....				1	
551 PASSENGER CAR DEALERS* FRANCHISED. *				2	
DOMESTIC CAR DEALERS				8	
IMPORTED CAR DEALERS				1	
DOMESTIC AND IMPORTED CAR DEALERS				2	
552 PASSENGER CAR DEALERS* NONFRANCHISED				2	
553 (TIRE* BATTERY* ACCESSORY DEALERS				2	
(HOME AND AUTO SUPPLY STORES.....				2	
559 MISCELLANEOUS AIRCRAFT* MARINE* AUTOMOTIVE DEALERS				2	
AIRCRAFT* BOAT* MOTORCYCLE DEALERS				2	
HOUSEHOLD TRAILER DEALERS				2	
OTHER AUTOMOTIVE DEALERS				2	
GASOLINE SERVICE STATIONS				2	
55PT(554) TOTAL				60	
APPAREL* ACCESSORY STORES				41	
56 TOTAL.....				19	
561 MEN'S* BOYS' APPAREL STORES* CUSTOM TAILORS. . .				5	
561 MEN'S* BOYS' CLOTHING AND FURNISHINGS STORES . .				2	
567 CUSTOM TAILORS				1	

		17 480 8 639 2 131 936 706		297 879	4 (D) 2 502 389	(D) 33 9 50		6 300 1 242	11 286
2 546 2 522				16 864 8 635 2 105 920 654		2 235 1 129 298 263 103	41 755 19 779 5 891 5 946 1 880		513 227 63 53 27
		36 428 25 397 9 386 1 382 (D)' (D)		2 132 2 418		242 200	4 476 3 783		92 51
				36 356 25 397 9 386 1 314 (D) (D)		5 920 4 265 1 474 157 (D) (D)	116 418 86 083 26 923 2 971 (D) (D)	2 276 1 556 629 76 (D) (D)	
78 70 692 2 254 (D) 660 671 596 3 018 2 691 327 260 (D)		838		72 690 55 570 966 (D) 580 (D) 607 534 537 740 (D) (D) (D) (D) (D)		6 097 4 894 151 (D) 32 88 50 746 (D) (D) (D) (D) (D)	116 972 92 742 2 903 (D) 517 1 850 821 15 60 3 (D) (D) (D) (D)	857 390 51 (D) 23 50 25 284 (D) (D)	
534 535 669 1 936 850	689 818			59 612 51 216 46 186 (D) (D) 538 57 539 770 669 1 60 0 89 (D) (D) 2 70 8		5 190 4 173 3 720 (D) (D) 158 591 71 197 158 39	88 811 70 114 60 675 (D) (D) 1 968 11 790 1 303 3 636 2 947 689	999 779 691 (D) (D) 34 127 17 42 34	
		21 210 4 370 (D) (D)							
		10 899 6 665 4 234 216 (D) (D)				2 65 3 69 1 (D) (D)	53 348 13 316 (D) (D)		019 232 (D) (D) (D)
3 589 280				20 662 4 356 (D) (D)		1 250 855 395 29 (D) (D) (D) 30 167 49 5 (D) (D) 8 7	25 784 18 032 7 752 598 (D) (D) (D) 660 3 714 9 292 (D) (D) 1 784 (D)	543 374 169 13 (D) (D) (D) 68 15 4 (D) (D) (D) 10 3 27	
1 709 3 781 (D) 634 (D) 2 594 451				10 595 6 451 4 144 186 (D) (D) (D) 260 1 633 3 689 (D) 63					

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available.
 *Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.

(X) Not applicable.